Mini-JBS med fokus på vår externa kommunikation.

Den gemensamma kampanjen mot spårspring visar hur vi kan kraftsamla kring en viktig fråga. Vi har också ett omfattande arbete i sociala medier för att stärka järnvägsbranschens attraktivitet.

Hur kan vi bygga vidare på våra erfarenheter och nå längre tillsammans?

Vilka frågor skulle vinna på att hela branschen krokar arm för att stärka förtroendet, öka kunskapen om järnvägssystemet och visa järnvägens möjligheter?

Och framför allt: vad vill vi åstadkomma?